

MARKETING ONLINE - HERRAMIENTAS GRATUITAS

**CONVIERTE
TU NEGOCIO
EN UN IMÁN DE CLIENTES**

Guía simple y efectiva para hacer crecer tu negocio

andreaenriquezvergara.com

Contenido

Introducción	3
¿Qué es el Marketing Online?	4
5 Pilares del Marketing Online	5
Herramientas de Marketing Online	7
1. Herramientas para hacer tu página web y/o Blog.....	7
2. Herramientas Para Posicionamiento En Buscadores [SEO].....	10
3. Herramientas Para Encontrar Palabras Claves Según Tu Nicho De Mercado	12
4. Herramientas Para Administrar Tus Redes Sociales Como Un Profesional [Y En Muy Poco Tiempo].....	13
5. Herramientas Para Crear Contenido Para Tus Redes Sociales	14
6. Herramientas Para Analizar Tus Redes Sociales.....	15
7. Herramientas Para Email Marketing	17
8. Herramientas Para Alojarse y Compartir Archivos En La Nube.....	18
9. Herramientas Para Hacer Investigación De Mercado A Través De Encuestas Online	19
10. Herramientas De Productividad Colaborativas.....	20

INTRODUCCIÓN

¿Quieres Hacer Crecer Tu Negocio y Fortalecer el Vínculo Con Tus Clientes, Pero...No Sabes Cómo?

Si es así, estás en el lugar correcto, ya que **AQUÍ** encontrarás un mundo de posibilidades y nuevas estrategias para vender más, aportando valor y diferenciándote de tu competencia.

Es lo que llamamos:

"MARKETING ONLINE"



Recuerda que tus **potenciales clientes** (y los que ya lo son) están continuamente **conectados a internet**, y en su mayoría, lo primero que hacen cada mañana es chequear sus redes sociales, emails, etc. antes que cualquier otra actividad.



Y ni decir cuando de buscar un producto o servicio se trata, ya que no irán personalmente a buscar y cotizar.

Simplemente irán a **Google**, escribirán lo que necesitan y buscarán dentro de las **10 PRIMERAS POSICIONES** aquella empresa que ofrezca el mejor servicio/producto acorde a sus necesidades.

Si tu negocio aún no está en internet, o peor aún, es invisible para los motores de búsqueda, y por ende, lo es también para tus potenciales clientes, entonces este Ebook es para ti.

¡Bienvenido al Apasionante Mundo del Marketing Online!

¿Qué es el Marketing Online?

En palabras simples, el **Marketing Online**, es aquel que, a través de internet, mantiene tu negocio **conectado 24/7** con tu **público objetivo o nicho de mercado**, con el fin de generar ventas.



¿Qué Beneficios Puedes Obtener De Él?

- Mejorarás el reconocimiento de tu marca y reputación de tu empresa en el mercado, gracias al correcto posicionamiento en buscadores.
- Te ayudará a captar una mayor cantidad de clientes potenciales (Leads)
- Aumentarás tus ventas
- Minimizarás tus costos relacionados con publicidad, ya que el costo de este tipo de publicidad es bastante inferior al de la publicidad tradicional.
- Te permitirá interactuar de manera directa con tus clientes y potenciales consumidores, favoreciendo el proceso de fidelización de los mismos con tu empresa, traduciéndose esto en repeticiones de compra.

No importa en qué rubro estés, ni el tipo de negocio que sea, mientras el objetivo sea aumentar las ventas y ganar visibilidad, el **Marketing Online es la solución.**

Así es que comencemos por analizar cuáles son los pilares fundamentales del marketing online, sobre los cuales podrás construir tu estrategia:

5 Pilares del Marketing Online

#1. Un **Sitio Web** donde construir confianza y entregarle al cliente información clara y sólida con respecto al negocio y a la propuesta de valor del mismo (en qué se diferencia de la competencia)

#2. Un **Blog** para aportar valor y posicionarse como referente en la industria

#3. Estrategias de **Posicionamiento de los Buscadores (SEO)**, con el objetivo de atraer tráfico cualificado (interesado en tu producto y/o servicio) a tu sitio web

#4. Marketing en **Redes Sociales** para crear el mayor grado posible de interacción con clientes potenciales, logrando construir una comunidad

#5. Email Marketing, a través del cual entregar contenido relevante para el cliente y de esta manera crear una relación más estrecha con él y prepararlo para que reciba nuestras ofertas y promociones sin sentir presión

Ahora que ya sabemos cuáles son los pilares del **Marketing Online**, vamos a hacer un recorrido por una lista de **HERRAMIENTAS GRATUITAS** que he seleccionado para ti.



Las he clasificado en **grupos** para que te sea más fácil su análisis y puedas decidir cuál o cuáles son las más apropiadas para desarrollar tu **estrategia de marketing online** y alcanzar tus objetivos.

Por supuesto existe un sinfín de herramientas en internet que no están en esta lista, pero es porque sólo incluí las que a mi juicio son más fáciles de utilizar, se ajustan a las necesidades de cualquier proyecto (**sin importar el rubro en el que te encuentres**) y cumplen con la **condición** más importante que me he propuesto para este Ebook:

"Son Herramientas Gratuitas"

Así podrás **IMPLEMENTARLAS** en tu proyecto de manera **INMEDIATA**.

Herramientas de Marketing Online



1. Herramientas para hacer tu página web y/o Blog

En este punto analizaremos las distintas alternativas disponibles para crear tu web o blog basándonos en un **gestor de contenidos** o CMS (Content Management System).

- **WordPress:**

Sin duda, a mi juicio es la mejor alternativa, ya que es, hoy en día, el gestor de contenidos (CMS) más popular del mercado y es totalmente gratuito. Pero debemos diferenciar entre wordpress.com y wordpress.org.

La primera opción (<http://wordpress.com>), te ofrece crear y alojar tu web o blog de manera gratuita, pero a cambio, WordPress pondrá publicidad en ella y las herramientas que podrás utilizar en tu web serán muy limitadas.

La segunda opción, que es la que **yo utilizo**, y que por ende te recomiendo, es [wordpress.org](http://www.wordpress.org) (<http://www.wordpress.org>).

Aquí lo que utilizas, y que es totalmente **gratis**, es el **gestor de contenidos** (CMS), es decir, la **plataforma** para crear tu web.

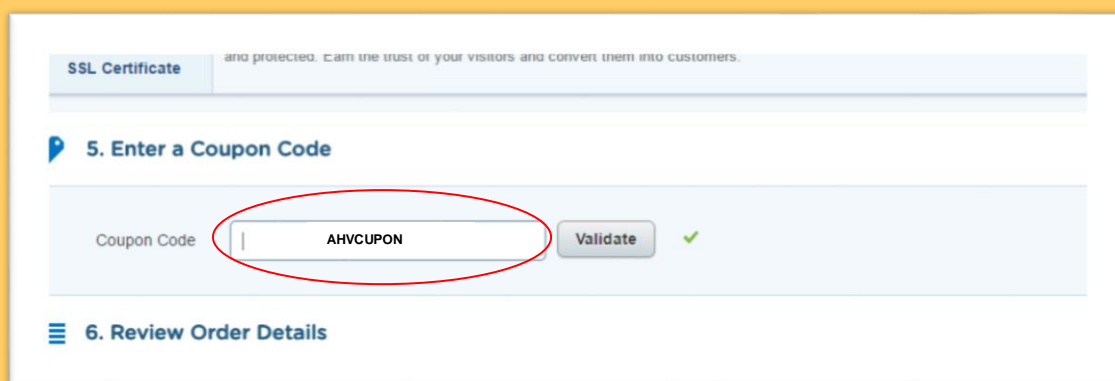
Pero **para utilizarla** necesitarás comprar un **dominio** (ejemplo: tudominio.com) y contratar un servicio de **Hosting**.

Luego de eso, todo lo que tiene que ver con la instalación de la plataforma de **WordPress**, es algo muy fácil de hacer, ya que hoy en día existen empresas como **Hostgator** (donde puedes comprar tu **dominio** y el **hosting**) que te dan la posibilidad de que con un sólo click puedas instalar la plataforma.

Hostgator es mi actual proveedor de Hosting (donde tengo alojada mi web). Y como el objetivo de este Ebook es **entregarte los mejores recursos** para que puedas hacer **crecer tu negocio**, me puse en contacto con la empresa y conseguí un **Cupón** que te permitirá obtener **HASTA UN 60% de descuento** en Hatchling Plan y Baby plan + la opción de comprar tu dominio por sólo USD\$4,99.

Canjear el cupón es muy fácil:

1. Toma nota del cupón [**o copia y pega directamente**]: **AHVCUPON**
2. Haz **click** en este enlace: [Hostgator](#) [Te llevará a la web de Hostgator]
3. **Elige el plan** que te resulte más conveniente y cuando llegue el momento (en el **Paso 5**) **introduce el cupón** [tal como se ve en la imagen que viene a continuación]... **Y listo!...**



The screenshot shows a checkout page with a section titled "5. Enter a Coupon Code". A text input field labeled "Coupon Code" contains the text "AHVCUPON". To the right of the input field is a "Validate" button with a green checkmark next to it. The input field is circled in red. Above this section is a "SSL Certificate" section, and below it is a "6. Review Order Details" section.

- **Blogger:**

En este caso, el blog que creas, se aloja en los servidores de Google (totalmente gratis), pero tu web queda bajo el subdominio [blogspot.com](https://www.blogspot.com) (por ejemplo: elnombredetublog.blogspot.com). Lo bueno es que existe la opción de que compres un dominio y puedas dejar tu web con el nombre que escojas (ejemplo: elnombredetuweb.com).

Lo malo, es que **Blogger** no tiene tanta flexibilidad como **wordpress.org** para instalar ciertas funcionalidades, y además, al estar tu web alojada en el servidor de google, tu contenido estará siempre expuesto a las condiciones y política de uso que **Google** imponga, es decir, de cierta forma, ellos son los dueños de tu blog. A pesar de esto, no es una mala alternativa para comenzar un proyecto.

- **Otras Plataformas:**

Otras Plataformas disponibles para hacer tu web de manera rápida y sencilla son: **Wix** (www.wix.com) y **Weebly** (www.weebly.com). Ambas alternativas tienen su versión gratuita y de pago.

Por supuesto, siempre será muchísimo mejor contar con un dominio propio y con tu web alojada en un servicio de hosting de pago, ya que tendrás acceso a más herramientas, y no habrá publicidad del proveedor de tu web en tu sitio.

Pero lo que siempre he pensado es que el dinero nunca debe ser una limitante para conseguir lo que te propones, por lo que si no te es posible pagar por lo anteriormente descrito, utiliza la versión gratuita hasta que tu negocio te permita obtener la de pago.

Se pueden hacer maravillas con **creatividad**, lo importante es que tengas un lugar donde “recibir a tus clientes” en internet...El resto...se consigue de a poco...

2. Herramientas Para Posicionamiento En Buscadores [SEO]

El hecho de que tus potenciales clientes te encuentren primero que a tu competencia en internet, es de vital importancia para el éxito de tu negocio. Por ende debes poner mucha atención a estas herramientas, ya que a través de ellas podrás optimizar tu sitio web, y conseguir posicionarte dentro de los primeros lugares en los buscadores.

- **Google analytics:**

<https://analytics.google.com/analytics/web/>

Te mostrará estadísticas con respecto al número de visitas a tu web, de donde provienen, cuanto tiempo pasa la gente en tu página, etc. Esto te ayudará a entender mejor el comportamiento de tus prospectos, saber qué es lo que más visitan en tu web y en base a eso tomar decisiones con respecto a tus estrategias de marketing para conseguir más visitas.

- **GTmetrix:**

<https://gtmetrix.com/>

Un aspecto que muchas personas no saben es que el tiempo que demora en cargar su sitio web cuenta a la hora de posicionarse en los primeros lugares de google. Así es, mientras más se demore, menos oportunidad tendrás de aparecer primero que tu competencia.

Por esto resulta muy útil utilizar esta herramienta para saber exactamente cuánto tiempo demora tu web en cargar y cuáles son los principales problemas que tiene y que podrían estar afectando la velocidad de carga.

- **Semrush:**

<https://www.semrush.com/>

A través de esta herramienta podrás tener acceso a muchísima información con respecto a tu competencia. Podrás, por ejemplo, ingresar su página web y saber cuáles son las principales palabras claves que está utilizando para posicionarse.

Esta herramienta tiene una versión gratuita y una versión de pago, pero la versión gratuita es más que suficiente para poder analizar y aprender de nuestros competidores.

- **Quicksprout:**

<https://www.quicksprout.com/>

Esta herramienta se encarga de analizar muchos aspectos de tu sitio web para ayudarte a mejorar y así obtener más tráfico a tu web.



3. Herramientas Para Encontrar Palabras Claves Según Tu Nicho De Mercado

Estas herramientas son fundamentales para evaluar el potencial que tiene un nicho de mercado en base a las búsquedas mensuales generadas por los usuarios en internet. En otras palabras, podrás **analizar** si te **conviene o no invertir** en un determinado producto o servicio, ya que sabrás si hay una cantidad considerable de personas que lo requieren o no.

Por otro lado, es muy importante decir también, que el correcto uso de palabras claves te ayudará al posicionamiento de tu web y/o Blog en los buscadores y por supuesto a generar campañas exitosas de publicidad pagada (ej.: adwords) ya que sabrás exactamente que están buscando tus potenciales clientes y así podrás acercarte a ellos con el producto correcto de la manera correcta.

Las herramientas que te recomendaré para realizar la búsqueda de palabras clave son:

- **Planificador de Palabras Clave de Google:**
<https://adwords.google.com/home/tools/keyword-planner/>
- **Keyword Tool**
<http://keywordtool.io/>
- **Übersuggest**
<https://ubersuggest.io/>

4. Herramientas Para Administrar Tus Redes Sociales Como Un Profesional [Y En Muy Poco Tiempo]

Para nadie es un secreto que el **marketing en redes sociales** es uno de los pilares más importantes en el plan de marketing online de cualquier empresa (desde una Startup hasta una multinacional).

Pero para que el marketing en redes sociales sea **efectivo**, la empresa debe saber administrar, controlar y rentabilizar cada uno de sus perfiles.

Para ayudar en esta tarea, existen múltiples herramientas en internet.

A través de ellas podrás, entre otras cosas, programar publicaciones para varios días en distintas redes sociales. La idea es que estos post se publiquen de manera automática según el horario y fecha preestablecidos por ti, ahorrándote así muchísimo tiempo.

En esta oportunidad te recomendaré 2 de las principales herramientas que existen para gestionar los contenidos de tus redes sociales (y ambas tienen una versión gratuita). Ellas son:

Hootsuite (<https://hootsuite.com/>)

Buffer (<https://buffer.com/>)



Ambas son muy fáciles de utilizar, y además, al ser muy conocidas existen miles de tutoriales en internet que te explicarán paso a paso como comenzar a usarlas.

5. Herramientas Para Crear Contenido Para Tus Redes Sociales

Para crear contenido que enamore a tu audiencia en redes sociales, lo mejor es que cuentes con editores online como tus grandes aliados. Algunos de ellos son:

- **Canva:** <https://www.canva.com/>
- **Pablo by Buffer:** <https://pablo.buffer.com/>
- **Picmonkey:** <https://www.picmonkey.com/>
- **Pixlr:** <https://pixlr.com/editor/>
- **Recite:** <http://recite.com/>

Estas herramientas también te serán de gran ayuda si quieres hacer Ebooks o Brochures con la ficha técnica de tus productos.

Y para complementar estas herramientas, te recomiendo 3 sitios donde encontrarás **imágenes gratuitas** de gran calidad para personalizar tus diseños.

Pixabay: <https://pixabay.com/>

Todas las imágenes y videos en Pixabay son publicadas libres de derechos de autor.

Unsplash: <https://unsplash.com/>

Imágenes gratuitas libres de derechos de autor y en alta resolución.

Freepik: <http://www.freepik.com/>

Aquí encontrarás fotos de alta calidad, imágenes vectoriales, ilustraciones y archivos PSD. Para utilizarlos sólo tienes que atribuir al autor del diseño o imagen.

6. Herramientas Para Analizar Tus Redes Sociales

A través de las herramientas que te presento a continuación, podrás **analizar tu actividad** y la de **tus Competidores** en las Redes Sociales. Así podrás observar y comparar el impacto que están teniendo **tus publicaciones versus** lo que está logrando **tu competencia**.

Esto te dará una ventaja enorme, ya que sabrás exactamente qué es lo que tu mercado objetivo espera encontrar en las redes sociales, y podrás generar contenido en esa línea para captar aún más su atención.

- **BuzzSumo**

<http://www.buzzsumo.com>

Con la versión gratuita de esta herramienta, podrás ingresar la temática que es de tu interés (o relacionada con tu negocio), y BuzzSumo te mostrará el número de veces que se compartieron artículos relacionados con dicho contenido en redes sociales tales como **Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest y Google+** . Es muy útil a la hora de saber qué le interesa a tu nicho de mercado, así como también para obtener ideas para crear contenido de interés.

- **Followerwonk**

<https://moz.com/followerwonk/analyze>

La versión gratuita de Followerwonk te servirá para analizar tu actividad y la de tus competidores específicamente en **Twitter**.

Esta herramienta te permitirá, entre otras cosas, saber datos sobre tus seguidores, (por ejemplo, de qué países provienen). Pero lo más importante, podrás saber a qué hora están más activos y así decidir el mejor momento del día para publicar.

- **Twitter Analytics**

<http://analytics.twitter.com>

Esta herramienta está activa por el simple hecho de tener tu cuenta de Twitter. Te mostrará estadísticas, por ejemplo, sobre tus publicaciones más populares, tendencias y también podrás identificar a tus seguidores más activos.

- **Facebook Page Insights**

<http://www.facebook.com>

Para acceder a esta herramienta, sólo debes tener una página de Facebook, y una vez que estás dentro debes ir a “Estadísticas” (lo encontrarás en la parte superior de la página, entre “notificaciones” y “herramientas de publicación”).

Una vez dentro, tendrás acceso a información muy valiosa sobre el rendimiento de tu página y cómo interactúan tus seguidores con tus contenidos.

7. Herramientas Para Email Marketing

Dentro de tu plan de marketing online, no puede faltar el desarrollo de una buena estrategia de **email marketing**.

A través del email marketing, podrás dar a conocer directamente nuevas ofertas o promociones especiales a un público que ya te conoce, y ha expresado su interés previamente en tu producto.

Para realizar una campaña de email marketing la herramienta que te sugiero es Mailchimp, ya que tiene una versión gratuita bastante completa.

Mailchimp: <https://mailchimp.com/>

Pero me gustaría sugerirte algo más...

Mailchimp sólo se puede utilizar ingresando un **email corporativo** (es decir, un email con **dominio propio**. Ejemplo: contacto@tudominio.com)

Si no tienes una cuenta de correo con tu dominio, existe una plataforma que te da la opción de tener tu dirección de **correo profesional de manera gratuita**.

Para ello, sólo debes tener un dominio registrado a tu nombre y listo!. Podrás crear en cuestión de minutos tu dirección de email con dominio personalizado.

Para obtener tu nuevo email corporativo ingresa a la plataforma través del siguiente link:

Zojo: <https://www.zoho.com/mail/>

8. Herramientas Para Alojar y Compartir Archivos En La Nube

A través de las plataformas que compartiré contigo a continuación, no sólo podrás intercambiar material o reportes con tu equipo, sino que también podrás alojar en la nube folletos informativos, e incluso cupones de descuento 100% descargables, los que luego podrás compartir con tus clientes a través de un link de descarga enviado, por ejemplo, vía email.

Algunas plataformas que puedes utilizar para esto son:

- **Dropbox:** <http://dropbox.com>

Muy simple de usar. Sólo debes ingresar a la página web de Dropbox, registrarte y descargar el software en tu computador.

Con Dropbox podrás almacenar tus archivos en internet (de una manera privada y muy segura) y así tener acceso a ellos desde tu celular, Tablet o computador en cualquier momento del día.

- **Google Drive:** <https://www.google.com/drive/>

A través de Google drive tendrás acceso a 15 GB de almacenamiento online totalmente gratuito.

Con esta plataforma puedes acceder a tus archivos desde cualquier Smartphone, Tablet o computador, de una manera muy segura; y por supuesto podrás compartir desde ahí tus archivos y carpetas con quien tú quieras.

9. Herramientas Para Hacer Investigación De Mercado A Través De Encuestas Online

El **validar tu idea antes de empezar un negocio** o lanzar un nuevo producto al mercado, es algo fundamental para que emprendas con éxito.

Una de las maneras de hacerlo es, como vimos anteriormente, realizando una búsqueda de palabras claves relacionadas con tu negocio, producto o servicio. Esto, con el fin de verificar si hay una buena cantidad de personas en búsqueda de lo que tú ofreces y así comprobar si vas por buen camino o no.

Pero existe otra manera más para complementar tu estudio de mercado y corroborar los datos que te entregó el procedimiento anterior, y es utilizando el método de encuestas online.

La idea es que a través de ellas puedas recopilar información suficiente para tomar las mejores decisiones en cuanto a los pasos a seguir en tu proyecto o negocio, o para direccionar de manera correcta una campaña de marketing según los gustos o preferencias de tu audiencia o nicho.

Para poder realizar estas encuestas, te sugiero las siguientes herramientas gratuitas:

Surveymonkey:

<https://es.surveymonkey.com/>

Google docs:

<https://docs.google.com/forms/>

10. Herramientas De Productividad Colaborativas

Como emprendedores todos sabemos que el tiempo es un bien escaso, por lo tanto tenemos que hacer todo lo que esté a nuestro alcance para sacar el mayor provecho a cada hora de nuestro día (y esto incluye aprender a delegar tareas y trabajar en equipo cada vez que sea posible).

Por eso me parece imprescindible que revisemos herramientas que además de ayudarte a organizar tu día, te permitan trabajar en equipo, asignando labores a tus colaboradores y chequeando el trabajo con un par de clicks (todo esto en la nube y de manera gratuita).

Por supuesto existen miles de alternativas en internet destinadas a apoyarte en estas tareas, pero estas son las que a mi juicio pueden ayudarte de manera fácil y gratis:

- **Trello:** <https://trello.com/>

Las cosas que puedes hacer con esta herramienta son bastante amplias. Van desde organizar tu día hasta administrar la línea de producción de un artículo.

Puedes tener tantas personas conectadas como quieras, y simplemente vas asignando tareas a cada una de ellas. Sirve para todo tipo de rubros.

- **Ganttter:** <https://gantter.com/>

Esta herramienta es tremendamente útil, sobre todo para quienes quieren empezar un negocio o lanzar un nuevo producto, ya que te permite, entre otras cosas, hacer un cronograma de trabajo (carta Gantt), a través del cual podrás administrar completamente los avances de tu proyecto (o de un evento que estés organizando), y asignar nuevas tareas a diferentes personas de tu equipo.

- **Asana:** <https://asana.com/>

La idea principal es que facilite, tanto de manera personal como a nivel de equipos, la planificación y gestión de proyectos y tareas.

Además, esta herramienta te ayudará a mejorar la comunicación y colaboración en equipo, logrando así mejorar la productividad.

Al usar esta plataforma, podrás asignar labores a cada miembro de tu equipo, y entre ellos podrán tener conversaciones para avanzar el proyecto en conjunto.

Una de las características de esta herramienta es que cuando esas personas terminen las labores que les asignaste, a ti, como jefe de proyecto, te llegará un aviso. De esta manera sabrás en qué etapa va cada persona y podrás asignar nuevas tareas o reasignar labores según sea el caso.

- **Workplace by Facebook:** <https://www.facebook.com/workplace>

Tiene una versión gratuita y una de pago. Pero con la versión gratuita puedes, por ejemplo, realizar video llamadas y coordinar tareas con tu equipo. Ofrece además almacenamiento ilimitado de archivos, fotos y video. Es una herramienta muy versátil. Definitivamente muy útil.

- **Wunderlist:** <https://www.wunderlist.com/es/>

Con Wunderlist podrás planificar de una manera muy sencilla, desde cosas cotidianas hasta tus proyectos de trabajo.

Podrás, por ejemplo, anotar tus ideas y tareas pendientes, crear listas, organizar proyectos, etc. Además podrás establecer recordatorios para tus reuniones o fechas importantes y podrás revisar todo desde cualquier dispositivo (PC, Tablet o Smartphone).

IMPORTANTE:

Algunas de estas herramientas están en inglés, pero por favor no cometas el error de no usarlas si es que no dominas ese idioma. Parte de tu crecimiento como emprendedor depende de utilizar las mejores herramientas, y créeme que, aunque estén en inglés, son bastante fáciles de utilizar. Toma el desafío y si no entiendes algún concepto usa el traductor de google y lo resolverás en un segundo... Verás que muy pronto los términos se te harán familiares y ya podrás analizar todo más fácilmente...

Bueno, ya tienes en tu poder **más de 30 herramientas totalmente gratuitas** para comenzar hoy mismo a diseñar tu estrategia de marketing online y **convertir tu negocio en un imán de clientes**.

Con estas herramientas podrás **aumentar la visibilidad de tu negocio** en internet y cambiarás radicalmente la forma en que te relacionas, no sólo con tus clientes, sino que también con tus POTENCIALES clientes.

Espero que esta guía sea de gran ayuda para ti, y marque un punto de partida para comenzar un exitoso camino en el mundo del Marketing Online...

Mucho éxito

Un abrazo

Y te espero en el Blog

Andrea Henríquez Vergara

andreahenriquezvergara.com

Sígueme En Las Redes Sociales



www.facebook.com/andreahenriquezvergara/



twitter.com/andreainnova



plus.google.com/108131171911611674812